

brandwacht
Zeitschrift für Brand- und Katastrophenschutz



Medienunterlagen
Nr. 42 gültig
ab 01. 04. 2020

Daten/Kontakt

Zeitschriftenformat: DIN A4, 297 mm hoch x 210 mm breit

Satzspiegel: 265 mm hoch x 185 mm breit

Auflage: (IVW 4. Quartal 2019), Druckauflage 18.500 Exemplare, Abonnements und sonstiger Verkauf 16.086 Exemplare, Freistücke 364 Exemplare, Archiv- und Belegexemplare 1504 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x jährlich – jeweils in den ersten 10 Tagen eines geraden Monats

Buchungsschluss: jeweils am 10. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: jeweils am 20. des Vormonats

Datenübertragung: CD-ROM an
KASTNER AG – das medienhaus, Frau Hanakam
Schloßstr. 2–6, 85283 Wolnzach
oder per **E-Mail:** brandwacht@grund-thorpe.de

Daten: Druckfähige PDF-Dateien sowie offene Daten aller gängigen DTP-Programme. (Bitte achten Sie darauf, alle verwendeten Bilder und Schriften mit abzuspeichern). Weitere Information unter www.kastner.de

Agenturprovision: 15 % (nur auf Grundpreis)

Herausgeber: Bayerisches Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration, Odeonsplatz 3, 80539 München

Verlag: Verlagshaus Kastner, Schloßhof 2–6, 85283 Wolnzach, Tel. 0 84 42 / 92 53-0, Fax 0 84 42 / 22 89

Anzeigenmarketing und -disposition: Heidi Grund-Thorpe, Tel. 0 84 44 / 9 18 39 10, Fax 0 84 44 / 9 11 96, E-Mail: brandwacht@grund-thorpe.de

Herstellungs- und Anlieferadresse für Beihefter:

Kastner AG, Am Brunnen 13, 85283 Wolnzach, Tel. 0 84 42 / 92 53-35, Fax 0 84 42 / 22 89, E-Mail: mschlicht@kastner.de

Redaktionsadresse: Bayerisches Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration

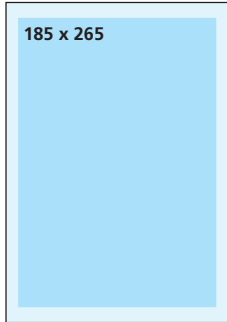
Redaktion **brandwacht**, Sachgebiet ID1, Ministerialrätin Friederike Fuchs, Odeonsplatz 3, 80539 München, Tel. 0 89 / 21 92-26 53 oder 21 92-01, Fax 0 89 / 21 92-26 55, E-Mail: brandwacht@stmi.bayern.de

Bankverbindung: Sparkasse, IBAN: DE08 7215 1650 0008 1030 38
BIC: BYLADEM1PAF

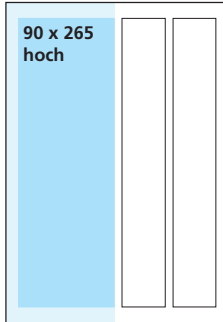
Zahlungsbedingungen: innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



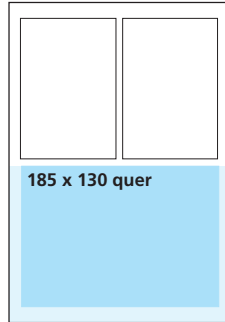
Anzeigenformate



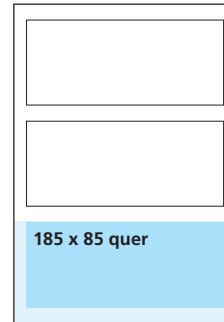
1/1 Seite



1/2 Seite



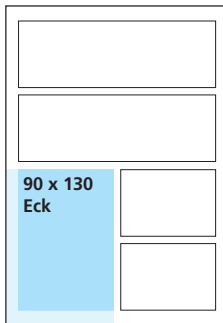
1/2 Seite



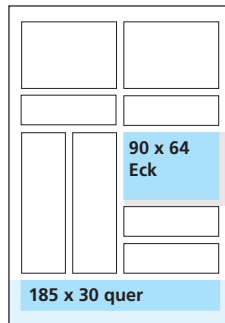
1/3 Seite



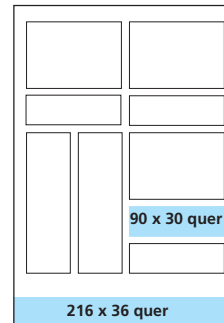
1/4 Seite



1/4 Seite



1/8 Seite



1/16 Seite

Beilagen:

Format max. 205 x 292 mm,
Einseiter nur Wickelfalz

Beihefter:

Technische Daten bitte Rücksprache
mit Verlag: Tel. 0 84 42/92 53-16
z.B. Vorfalz, Rohformat

Homepage Bannerformate:

Rectangle 180 x 150 px
105,- €/Monat

Scyscraper I, 160 x 600 px
360,- €/Monat

Scyscraper II, 260 x 600 px
450,- €/Monat



Anzeigenpreise

Größe in Blatt- teilen	Formate im Satzspiegel		Preise schwarz- weiß	Preise 4c	Formate abfallend		Preise schwarz- weiß	Preise 4c
	Breite mm	Höhe mm			Breite mm	Höhe mm		
			€*	€*			€*	€*
1/1	185	265	1967,-	3090,-	216	303	2165,-	3400,-
1/2 hoch	90	265	980,-	1770,-	105	303	1080,-	1945,-
1/2 quer	185	130	980,-	1770,-	216	151	1080,-	1945,-
1/3 quer	185	85	660,-	1270,-	216	106	725,-	1400,-
1/4 Eck	90	130	494,-	966,-	105	151	544,-	1065,-
1/4 quer	185	64	494,-	966,-	216	85	544,-	1065,-
1/8 Eck	90	64	245,-	520,-	105	85	270,-	575,-
1/8 quer	185	30	245,-	520,-	216	51	270,-	575,-
1/16 quer	90	30	124,-	265,-	216	36	135,-	400,-

* Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie:

Der Anschnitt beträgt zu beiden Seiten 3 mm. Schriften, Logos oder Bilder sollten 10 bis 12 mm innerhalb des Formatrands platziert sein.

Beilagen:

Bis 25 g € 120,- je 1000 Ex., zuzüglich Postgebühr;
weitere 5 g: € 20,-. Muster sind Bedingung.
Größe: max. 205 x 292 mm
Anlieferung zum Anzeigenschluss

Beihefter:

bis 20 g, 4seitig, je Tausend € 100,-
Technische Daten bitte Rücksprache
(z.B. Vorfalz, Rohformat)

Nachlässe (Malstaffel und Mengenstaffel):

2 Anzeigen 4 %
3 Anzeigen 6 %
6 Anzeigen 12 %

Einhefter, Beilagen, Platzierung und Anschnitt werden nicht rabattiert.

Zuschläge für Vorzugsplatzierung:

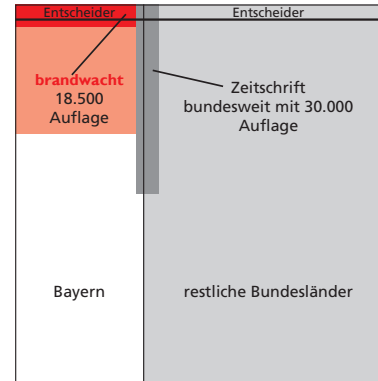
2. und 3. Umschlagseite (s/w-Preis) € 250,-
4. Umschlagseite (s/w-Preis) € 435,-
Platzierungswunsch Innenteil € 65,-



Die **brandwacht** informiert die meisten Feuerwehrentscheider in Deutschland

Das Schlagwort „überregionale Werbung gehe vor regionaler Werbung“, d. h. eine gesamtdeutsche Insertion bringe mehr als eine landesspezifische muss durch den Grad der Abdeckung der eigentlichen Zielgruppe, der Entscheider, gemessen werden. Während die **brandwacht** alle Entscheider in Bayern abdeckt, durch regelmäßige kostenfreie Belieferung durch das Bayerische Staatsministerium des Innern, gelingt es deutschlandweiten Publikationen nicht, sich auf die Entscheider zu konzentrieren. Bei der **brandwacht** handelt es sich um keine reine Abonnentenzeitschrift, sondern um eine **kostenfreie Serviceleistung des Freistaates Bayern für seine Feuerwehren**. Dass zudem jeder Kommandant einzeln mit Namensnennung und Wohnadresse per Post beliefert wird, erhöht den Grad einer zuverlässigen Information. Und das seit über 50 Jahren.

Nehmen wir an, das Verhältnis kostenlose Bezieher (Führung) zur Feuerwehrgesamtstärke liegt in Bayern bei 13.000 zu 340.000, d. h. 3,8 Prozent aller Mitglieder sind die Entscheider, so zeigen deutschlandweite Publikationen hohe Streuverluste. In ganz Deutschland stehen rund eine Million Feuerwehrleute unter dem Kommando von rund 40.000 Entscheidern. Die **brandwacht** deckt davon ein **Drittel** zu 100 % ab. Bei den deutschlandweiten Publikationen erreichen Sie nur einen ganz kleinen Teil der Entscheider (3,8 Prozent der verbreiteten Auflage, d. h. bei 80.000 Stück sind das 3040 Entscheider), eine normale durchschnittliche Verteilung der Leser unterstellt. Sollte diese Verteilung anders strukturiert sein, müssen das die deutschlandweiten Publikationen nachweisen. Es ergäbe sich dann ein Faktor, den wir gerne errechnen. Um eine gleich große Anzahl von Entscheidern wie die **brandwacht** zu treffen, müsste eine deutschlandweite Feuerwehrzeitschrift eine Auflage von 351.000 Exemplaren aufweisen. Natürlich können Sie davon 67 Prozent nicht mit der **brandwacht** erreichen, doch wir meinen, die **brandwacht** gehört ins Medienportefeuille.



*33 % aller Feuerwehrleute Deutschlands sind in Bayern. Die **brandwacht** wird an die anderen Mitglieder der Feuerwehr weitergereicht. Die Gesamtleserzahl beträgt rund 80.000.*

Die **brandwacht** hat durch ihre konsequente Ausrichtung auf die Entscheider in den bayerischen Feuerwehren eine einmalige Stellung in Deutschland. Eine höhere Effizienz erhalten Sie bei keinem Vergleichsobjekt.